

*テーマ：観念類似の例

【類似性】

観念類似とは、商標の観念が同一であるため、商標が類似と判断されることをいうが、マイクロダイエツト事件などでは、裁判所は2つの商標のイメージが似ている場合なども観念も類似するといっているように、判断基準が異なっているようである。

類似性（＝：観念類似、×：観念非類似）

対象商標	類否	関連商標	クラス	審判番号	メモ
グランド・マザー	=	GRANDMAMA	43	2006-27352	観念は類似するが、外観、称呼は相違するものとして、商標非類似と判断された。
おさんぽペンギン(図)	=	ペンギンのお散歩	30	2007-900133	
金運香	=	金運の香り	3	2004-90115	
海からの恵み	=	海の恵	29	2006-24015	称呼も類似すると判断された。
コミュニケーションナビ COMMUNICATION NAVI	=	コミュニケーションナビゲーター COMMUNICATION NAVIGATOR	9	2002-4209	称呼は非類似だが、観念・外観が類似と判断された。
着るスキンケア	=	着るだけスキンケア	25	2003-19993	
大豆農園	=	大豆農場	32	2003-90692	
銀の波(図)	=	銀波	21	2000-3806	対象商標の「銀」及び「波」部分が顕著に書かれていることから、外観も類似とされている。
分散した自律システム	=	自律分散	9	H11-91193	
セサミ工房	=	ごま工房	30	H11-5958	
NORMA	×	NORMAN(口)	9	2006-615	称呼は類似しても、外観、観念は非類似と判断された。
ようせい 妖精	×	フェアリー FAIRY	3	2005-90611	「フェアリー / FAIRY」は「妖精」を意味すると認識されない。
米の郷	×	米のふるさと	33	2003-19559	
アーチ	×	arche	25	2005-90036	「arche」は仏語で「(橋・陸橋の)アーチ」を意味するが、仏語の普及度からは特定の観念を生ずるものではない。
思い出博物館	×	思い出ミュージアム	41	2003-23661	「ミュージアム」は「博物館」の他、「美術館」の意味合いも有する。
フライ名人	×	揚げ名人	29	2003-90799	「フライ」の語は「揚げ物料理の一」であり、てんぷら・フライ・からあげ及び菓子などを油で揚げた食べ物全般を指称する「揚げ」とは、観念的に相互・互換性を有するものとはいえない。
シューティングスター SHOOTING STAR	×	流星	20	2004-90374	「SHOOTING STAR(=流星)」の意味は親しまれていない。
星	×	スター STAR	9	2005-90222	「スター」はむしろ「花形、人気者、スター」の意味。
FRUITS STORY フルーツストーリー	×	果実物語	30	2006-90091	
キレイを履く	×	キレイを履こう!	25	2007-21919	一方が行為そのものの状況を表現しているのに対し、他方はその行為への誘い・呼びかけを表現している。
伝説	×	LEGEND	3	2007-900170	
レセプト先生	×	レセプト博士	9	2008-890071	